



GERMAN SAMPLE EXAMINATION (WRITTEN AND ORAL)

Section 7 of the *New WACE Manual: General Information 2006–2009* outlines the policy on WACE examinations.

Further information about the WACE Examinations policy can be accessed from the Curriculum Council website at http://newwace.curriculum.wa.edu.au/pages/about_wace_manual.asp.

The purpose for providing a sample examination is to provide teachers with an example of how the course will be examined. Further finetuning will be made to this sample in 2007 by the examination panel following consultation with teachers, measurement specialists and advice from the Assessment, Review and Moderation (ARM) panel.



Sample Examination
Question/Answer Booklet

German

Please place your student identification label in this box

Student Number: In figures

--	--	--	--	--	--	--	--

In words

Time allowed for this paper

Reading time before commencing work:

Ten minutes

Working time for paper:

Two hours thirty minutes

Material required/recommended for this paper

To be provided by the supervisor

This Question/Answer Booklet

Other information as required by particular examination

To be provided by the candidate

Standard items: Pens, pencils, eraser or correction fluid, ruler, highlighter

Special items: Printed monolingual and/or bilingual dictionaries (non electronic). Dictionaries should not contain any notes or other marks and may be inspected during the examination.

Important note to candidates

No other items may be taken into the examination room. It is **your** responsibility to ensure that you do not have any unauthorised notes or other items of a non-personal nature in the examination room. If you have any unauthorised material with you, hand it to the supervisor **before** reading any further.

Structure of this paper

Section	Outcomes	Suggested working time	Number of questions available	Number of questions to be attempted
ONE Audio text response	1	30 minutes	8	8
TWO Audio-Visual text response	3 and 4	30 minutes	6	6
THREE Print text response	3 and 4	1 hour 30 minutes	9	9

Instructions to candidates

- Please ensure to attach your **student identification label** in the box on page 1, as well as write your **student number** in the spaces provided.
- The rules for the conduct of Curriculum Council examinations are detailed in the *Student Information Handbook*. Sitting this examination implies that you agree to abide by these rules.
- You will have 10 min to read the paper. During this time writing is not permitted.
- This paper is printed in three sections:
 - Section one: Listening and Responding**
Answer **all** questions in Section 1 in the spaces provided in this booklet.
 - Section two: Viewing and Responding**
Answer **all** questions in Section 2 in the spaces provided in this booklet.
 - Section three: Reading and Responding**
Answer **all** questions in Section 3 in the spaces provided in this booklet
- At the end of the examination: hand in this question and answer booklet.

SECTION ONE: AUDIO TEXT RESPONSE

You will now hear five texts in German. Each text will be played twice. There will be a 2-minute break between the first and second playing of each text for note taking.

Your notes are NOT assessed: they are for your planning purposes only.

After each text you will have another 2 minutes to answer the questions in **English** [33 marks].

Text A**Question 1**

How does the advertisement attract the attention of the listener? Give examples to support your answer.

(Senior Secondary Assessment Board of South Australia, 2005)

[4 marks]

Question 2

What is so special about the place being advertised?

(Senior Secondary Assessment Board of South Australia, 2005)

[4 marks]

Text B

Question 3

How is Katrin finding life in Australia?

(Board of Studies New South Wales, 2005)

[4 marks]

Text C

Question 4

What were the challenges faced by the participants?

(Board of Studies New South Wales, 2005)

[4 marks]

Question 7

What evidence is there in the text that the Berlinale is recognised throughout the world?

(Senior Secondary Assessment Board of South Australia, 2005)

[4 marks]

Question 8

How successful have German films been in recent years? Explain your answer.

(Senior Secondary Assessment Board of South Australia, 2005)

[2 marks]

SECTION TWO: AUDIO-VISUAL TEXT RESPONSE

You will now view three short film clips from *the "Turbo" series*. Each clip will be played twice. There will be a 2-minute break between the first and second playing of each clip for note taking.

Your notes are NOT assessed: they are for your planning purposes only.

After each clip you will have another 2 minutes to answer the questions in **English**.

Give as much relevant information as you can from the text for each question.

Once you have completed all questions you may proceed to question 6 – extended response- which needs to be answered in **German** [24 marks].

Space for note taking:

Answer the questions below, in **English**, using information from the clips:

Clip A

Question 1

Explain the purpose of Jaqueline's visit to this venue.

[1 mark]

Question 2

Describe how people close to Jaqueline feel about what she is doing there.

[1 mark]

Clip B

Question 3

Describe the customer's background in relation to this procedure.

[4 marks]

Clip C

Question 4

What comments does Diane specifically make about age?

[2 marks]

Question 5

Diane mentions 3 popular styles amongst her customers. Name the three styles and describe other details she provides.

[5 marks]

Question 6

Choose **one** of the questions below and answer in **German** in 60 – 80 words.

a) Write a diary entry or blog about your recent trip to Germany where you or one of your friends had one of the procedures mentioned in the video. Describe what happened and how you felt at the time.

[11 marks]

OR

b) One of your friends wants one of the procedures referred to in the video. What advice would you give? Explain your reasons for giving this advice. Write a script of what you might say.

[11 marks]

Planning space:

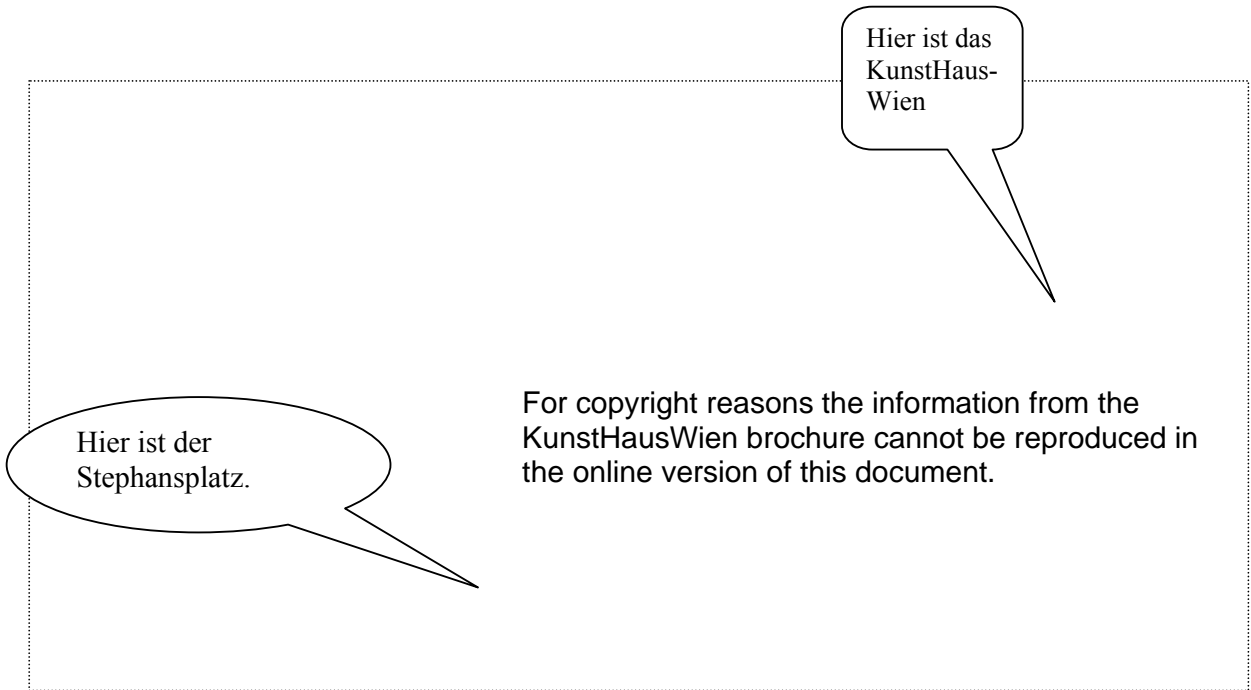
SEE NEXT PAGE

SECTION THREE: PRINT TEXT RESPONSE

[75 marks]

Text A

View the texts below and answer the following questions. Give as much relevant information as you can from the texts for each question.



Hier ist der Stephansplatz.

Hier ist das KunstHaus-Wien

For copyright reasons the information from the KunstHausWien brochure cannot be reproduced in the online version of this document.

Question 1

List the information the text above provides. (answer in **English**)

[9 marks]

Question 2

Write an email to your friends, arranging to meet them at the KunstHausWien shortly after it opens. Give them directions on how to get to the KunstHausWien from Stephansplatz. Then, suggest activities you could do together during the rest of your day in Wien. Write your answer in **German** in 80 – 100 words.

[12 marks]

Planning space:



Text B

View the text below and answer the following questions.

“Gummi Bärchen” von HQ/Eva Dietrich

For copyright reasons the photograph of the “Gummi Bärchen” kite cannot be reproduced in the online version of this document, but may be viewed at <http://www.kunstdrachen.de/Produkte/Windspiele/Leinenschmuck/leinenschmuck.html>.

For copyright reasons the information on the “Gummi Bärchen” kite cannot be reproduced in the online version of this document, but may be viewed at <http://www.kunstdrachen.de/Produkte/Windspiele/Leinenschmuck/leinenschmuck.html>.

SEE NEXT PAGE

Question 3

Identify the product being described in the article. Justify your answer. (answer in **English**)

[1 mark]

Question 4

Identify features listed in the product description that could be used in an advertisement to persuade people to buy the product.

[6 marks]

Question 5

Describe the response to Eva Dietrich's idea, and what happened as a result. (answer in **English**)

[6 marks]

Question 6

You have been commissioned to advertise this product. Use the features you identified in question 2 as helpful for promoting the product to do **ONE** of the following:

a) Write the script for a radio or television advertisement for this product. Include information on how and where the product can be ordered.
Write your answer in **German** in 40 – 60 words.

[11 marks]

OR

b) Design a webpage (single page) for this product
Write your answer in **German** in 40 – 60 words.

[11 marks]

Planning Space:

Text C

Read the text below and answer the following questions.

For copyright reasons the page from the STEP IN website cannot be reproduced in the online version of this document, but may be viewed at <http://www.stepin.de/stepin/page.asp?pageid=81405620041118161543&folderid=62780120041115123620&lang=de>.

SEE NEXT PAGE

Question 7

In **English**, state which product or service is being promoted on the website.
Underline the sentence which tells you that.

[2 marks]

Question 8

Describe the positive features the site uses to promote its product/service, and why these things would appeal to the target group. (answer in **English**)

[7 marks]

Question 9

Choose one of the questions below and answer in **German** in 100 – 150 words.

Either:

- a) Choose one of the positive features you identified in Question 8. Write a composition comparing and contrasting these features in Australia and Germany.

[21 marks]

OR

- b) Create an advertisement/website for a similar purpose, but for Australians.

[21 marks]

OR

- c) You have responded to the website's advertisement. Write a journal entry/blog (or a series of entries) describing your experiences.

[21 marks]

Planning space:

TRANSCRIPT**SECTION TWO: AUDIO TEXT RESPONSE****Text A**

Neu angekommen und reisemüde? Wollen Sie gut essen und Ihre Sorgen vergessen?
Herzlich willkommen in Altmünster, dem Traumort am Traunsee!
Kommen Sie zu uns, ins Restaurant Seeblick! Idyllisch gelegen, direkt am See mit gemütlichem Speiseraum mit herrlichem Ausblick.
Wir sind ein Familienbetrieb, und bieten — hausgemachte Gerichte — Knödel, Wild, und täglich fangfrische Fische.
Geniessen Sie echte österreichische Gastfreundschaft!
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
Telefon 07612 8366
Öffnungszeiten 10–23 Uhr
Ruhetag Montag
(Senior Secondary Assessment Board of South Australia, 2005)

Text B

(Telephone rings)
M: Hier ist der automatische Anrufbeantworter von Familie Schmidt. Wir können leider nicht ans Telefon kommen. Bitte hinterlassen Sie eine Nachricht nach dem Ton.
(Beep!)
F: G'Day Mutti, Vati! Ich bin's, die Katrin. Ich will nur schnell sagen, wie es mir hier in Sydney geht.
Also, das Leben in Australien ist ganz anders als ich mir vorgestellt hatte. Eigentlich wollte ich übers Wochenende nach Melbourne, aber stellt euch vor: Das sind etwa 12 Stunden mit dem Auto! Ich bleibe jetzt doch in Sydney. Oh, wusstet ihr, wie viele verschiedene Nationalitäten man hier findet und nicht nur Touristen, sondern auch Einwohner? Also, ich spreche viel Englisch und ich muss mich sehr konzentrieren. Der australische Akzent ist echt schwer zu verstehen.
(Beep, beep, beep)
Ach, ich hab' kein Geld mehr. Ich melde mich später noch. Tschüs!
(Board of Studies New South Wales, 2005)

Text C

M: Heute im Studio haben wir Steffi Grün vom neuen Dokumentarfilm: „Abenteuer 1900“. Herzlich Willkommen, Steffi! Erzähl uns bitte von diesem Projekt.

F: Guten Tag. Also, wir mussten genauso wie die Leute am Anfang des 20. Jahrhunderts leben. Das heißt: ohne Strom, ohne fließendes Wasser und ohne Handy. Acht lange Wochen waren wir im Haus und alles, was wir machten, wurde gefilmt. Da gab es Klatsch, Streit und Tränen.

M: So wie im richtigen Leben.

F: Ja, genau. Es ging um den Alltag – wie die Leute damals gelebt haben. Jeder hatte seine feste soziale Rolle. Ich war leider nur Küchenmädchen. Das war sehr schwer, 10 bis 14 Stunden am Tag zu arbeiten, während manche mit Musik und Festessen feierten. Das war nicht fair. Wir Arbeiter hatten kaum Freizeit.

M: Und seid ihr trotzdem alle froh, mitgemacht zu haben?

F: Hmm. Das Leben war damals nicht einfach. Und eines weiß ich jetzt: heutzutage wollen wir keine festen sozialen Rollen. Wir wollen gleiche Chancen haben...

Trotzdem, nur eine Person hat das Projekt verlassen, als Einzige.

(Board of Studies New South Wales, 2005)

Text D

M: In Spanien ist er Tradition und jetzt ist der Mittagsschlaf auch in Deutschland in. Wissenschaftler sagen schon seit langem, dass man effektiver arbeitet, wenn man einen Mittagsschlaf macht. Man kann sich besser konzentrieren, wird nicht so schnell krank, und es gibt weniger Unfälle. Ob Sie Stress haben oder immer müde sind, oder ob Sie einfach eine Pause machen wollen: eine tolle Lösung ist der öffentliche Schlafsaal. Nun müssen Sie nicht mehr warten, bis Sie zu Hause sind, um eine kurze Ruhepause zu machen.

Preise für einen gesunden Mittagsschlaf sind nicht hoch. In der hektischen Mitte Berlins, zum Beispiel, können Sie für nur 5 Euro ein bequemes Bett im Schlafsaal mieten. Dafür bekommen Sie sogar einen Beruhigungstee! Und eine Stunde später sind Sie schön ausgeruht, gut gelaunt und haben vielleicht sogar mit netten Leuten Kontakt gehabt. Und wie eine glückliche Kundin, Angelika Hagemann aus Kreuzberg, sagt:

F: „Ich schlafe jetzt jeden Mittag eine halbe Stunde so wie meine Katze, und ich fühle mich wie ein neuer Mensch.“

– 5 –

(Board of Studies New South Wales, 2005)

Text E

Interviewer: Deutsche Welle, Radio Berlin! Guten Abend meine Damen und Herren! Wir bringen Ihnen Informationen aus erster Hand, aus der Mitte Europas.

Die 55. Berlinale. Wir wenden uns jetzt an Frau Gerlinde Meyer, am Potsdamer Platz.

Frau Meyer: Eine herrliche Stimmung herrscht hier. Eine Riesenmenge von Leuten! Der rote Teppich schon ausgerollt. Die Stars kommen! Ein wahres Blitzlichtgewitter! 200 Filmstars aus Europa und Amerika und 4000 Journalisten aus aller Welt! Die Berlinale ist ein Riesenfest, ein richtiges Filmspektakel und das größte Publikumsfilmfest der Welt!

Interviewer: Wie meinen Sie das?

Frau Meyer: Die Berlinale ist jetzt eines der bedeutendsten Filmfestspiele der Welt.

Während der Berlinale erleben neben den vielen Journalisten, 160 000 Fachbesuchern — rund 400 000 Menschen über 1000 Filmvorführungen am Potsdamer Platz! Die 400 Filme die hier in zehn Tagen gezeigt werden sind fast ausnahmslos Welt-oder Europapremieren.

Interviewer: Und wie steht es mit deutschen Filmen?

Frau Meyer: 2004 gewann „Gegen die Wand“ den Goldenen Bären und dieses Jahr konnte der deutsche Film „Sophie Scholl — die letzten Tage“ gleich zwei der begehrten zweiten Preise erringen — einen Silbernen Bären für die beste Regie und für beste Darstellerin in der Titelrolle der Widerstandskämpferin gegen die Nazis.

Interviewer: Und den ersten Preis 2005?

Frau Meyer: Der Goldene Bär, ging dieses Jahr an einen südafrikanischen Film.

Interviewer: Vielen Dank, Frau Meyer und auf Wiederhören!

(Briegleb, 2005)

SECTION TWO: AUDIO-VISUAL TEXT RESPONSE**VIEWING TEXT:**

[Source: "Turbo 21 – Körperschmuck; Inter Nationes Bildungsmedien und Film]

Clip A

Sven: Das da ist keine Zahnarztpraxis. Auch wenn es so aussieht. Das ist ... , nein ich verrate es euch noch nicht. Dafür müsst ihr euch schon den nächsten Beitrag anschauen. Aber eins will ich euch verraten, und zwar: Dieses Thema berührt jeden von euch.

Körperschmuck

Sven: Körperschmuck, das erste, was mir dazu einfällt ist natürlich Tattoo- und Piercing. Und ich sitze hier auch in einem Tattoo and Piercingstudio und neben mir sitzt die Jaqueline. Warum bist du hier?

Jaqueline: Ich lasse mir den Bauchnabel piercen.

Sven: Hast du keine Angst, dass das weh tut?

Jaqueline: Nee, ich bin ja schon an der Nase gepierced und tut nicht weh.

Sven: Und was sagen deine Eltern dazu?

Jaqueline: Nichts, finden okay.

Clip B

Sven: Du hast ja schon ziemlich viele Tätowierungen. Über welchen Zeitraum sind die entstanden?

Kunde: Über einen Zeitraum von 6-7 Jahren.

Sven: Und was war deine erste Tätowierung?

Kunde: Das war auf dem linken Arm ein Drache, ein kleiner.

Sven: Und für die Zukunft, wieviele Tattoos willst du noch haben?

Kunde: Rechts und links an der Wade denk ich mal, und die Arme bis zum Ellebogen, wahrscheinlich noch.

Sven: Das ist ja noch ne ganze Menge. Und, hat das für dich eine tiefere Bedeutung?

Kunde: Eigentlich nicht, es ist einfach nur Körperschmuck.

Clip C

Sven: Diane, du bist Tätowiererin, wie alt muss man mindestens sein, um sich tätowieren zu lassen?

Diane: Also man sollte 18 sein. Es geht auch mit Einverständniserklärung der Eltern ab 16.

Sven: Welche Stellen sind im Moment total angesagt am Körper, wo man sich tätowieren lässt?

Diane: Immer noch der Oberarm, klassische Stelle, dann bei Mädchen vermehrt Nieren-Beckengegend, um den Bauchnabel herum auch, oder an den Fußknöcheln, ja.

Sven: Und welche Motive sind total angesagt?

Diane: Ornamente, Tribal-Geschichten, also Schwarz-Haut-Sachen und geht ein bisschen wieder in Richtung Old-Style-Tattoos, so im Stil der 50er Jahre: dicke, fette Außenlinien, knallbunte Farben.

END OF PAPER

ACKNOWLEDGEMENTS**SECTION ONE: AUDIO TEXT RESPONSE**

Text A: Senior Secondary Assessment Board of South Australia. (2005). *2005 German (Continuers): External examination 2005* (Listening and Responding, p. 1, text 1). Retrieved October, 2006, from <http://www.ssabsa.sa.edu.au/docs/ex-2005/gerc-ex-2005-bk%201234.pdf>.

Questions 1–2

Senior Secondary Assessment Board of South Australia. (2005). *2005 German (Continuers): External examination 2005* (Section 1, p. 3, qs 1a, 1b). Retrieved October, 2006, from <http://www.ssabsa.sa.edu.au/docs/ex-2005/gerc-ex-2005-bk%201234.pdf>.

Text B: Board of Studies New South Wales. (2005). *German Continuers: 2005 Higher School Certificate Examination* (Transcript, p. 3, q. 4). Retrieved October, 2006, from http://www.boardofstudies.nsw.edu.au/hsc_exams/hsc2005exams/pdf/doc/german_cont_05.pdf.

Question 3

Board of Studies New South Wales. (2005). *German Continuers: 2005 Higher School Certificate Examination* (Section 1, p. 3, q. 4). Retrieved October, 2006, from http://www.boardofstudies.nsw.edu.au/hsc_exams/hsc2005exams/pdf/doc/german_cont_05.pdf.

Text C: Board of Studies New South Wales. (2005). *German Continuers: 2005 Higher School Certificate Examination* (Transcript, p. 5, q. 7). Retrieved October, 2006, from http://www.boardofstudies.nsw.edu.au/hsc_exams/hsc2005exams/pdf/doc/german_cont_05.pdf.

Question 4

Board of Studies New South Wales. (2005). *German Continuers: 2005 Higher School Certificate Examination* (Section 1, p. 4, q. 7). Retrieved October, 2006, from http://www.boardofstudies.nsw.edu.au/hsc_exams/hsc2005exams/pdf/doc/german_cont_05.pdf.

Text D: Board of Studies New South Wales. (2005). *German Continuers: 2005 Higher School Certificate Examination* (Transcript, p. 5, q. 8). Retrieved October, 2006, from http://www.boardofstudies.nsw.edu.au/hsc_exams/hsc2005exams/pdf/doc/german_cont_05.pdf.

Question 5

Board of Studies New South Wales. (2005). *German Continuers: 2005 Higher School Certificate Examination* (Section 1, p. 4, q. 8). Retrieved October, 2006, from http://www.boardofstudies.nsw.edu.au/hsc_exams/hsc2005exams/pdf/doc/german_cont_05.pdf.

Text E: Adapted from: Briegleb, T. (2005, Februar–März). Mister Berlinale. *Deutschland, 1*. In Senior Secondary Assessment Board of South Australia. (2005). *2005 German (Continuers) External examination 2005* (p. 5, qs 3a–c). Retrieved October, 2006, from <http://www.ssabsa.sa.edu.au/docs/ex-2005/gerc-ex-2005-bk%201234.pdf>.

Questions 6–8

Senior Secondary Assessment Board of South Australia. (2005). *2005 German (Continuers) External examination 2005* (p. 5, qs 3a–c). Retrieved October, 2006, from <http://www.ssabsa.sa.edu.au/docs/ex-2005/gerc-ex-2005-bk%201234.pdf>.

SECTION THREE: PRINT TEXT RESPONSE

Text A: KunstHausWien. (2004). [Information brochure]. Wien: Author.

MSN Deutschland. (2006). [Screenshot of Hotmail new message form]. Retrieved November, 2006, from <http://de.msn.com/>.

Text B: HQ/Eva Dietrich. (n.d.). [Photograph of 'Gummi Bärchen' kite]. Retrieved October, 2006, from Kunstdrachen Kite 'n' Art website: <http://www.kunstdrachen.de/Produkte/Windspiele/Leinenschmuck/leinschmuck.html>.

Text C: STEP IN. (n.d.). *High School Australien*. Retrieved October, 2006, from <http://www.stepin.de/stepin/page.asp?pageid=81405620041118161543&folderid=62780120041115123620&lang=de>.



Sample Oral Examination

Preparation Booklet

GERMAN

Please place your student identification label in this box

Student Number: In figures

--	--	--	--	--	--	--	--

In words

Time allowed for this oral examination

Reading/planning time: 15 minutes
Oral Examination: 15 minutes

Material required/recommended for this examination

To be provided by the supervisor

Preparation Booklet

To be provided by the candidate

Standard items: Pens, pencil, eraser or correction fluid, highlighter, ruler, printed monolingual dictionary and/or bilingual dictionary (not electronic and not a thesaurus)

Important note to candidates

No other items may be taken into the preparation or examination room. It is **your** responsibility to ensure that you do not have any unauthorised notes or other items of a non-personal nature in the preparation or examination room. If you have any unauthorised material with you, hand it to the supervisor **before** reading any further.

Structure of this oral examination

Sections	Outcomes	Time allocation	Number of questions available	Number of questions to be attempted
Preparation	2	15 minutes		
Interview	2	15 minutes	5	1

Instructions to candidates

1. The rules for the conduct of Curriculum Council examinations are detailed in the Student Information Handbook. Sitting this examination implies that you agree to abide by these rules.
2. The total time allocated for the oral examination is 30 minutes (15 minutes student preparation and 15 minutes interview).
3. During preparation time, students will prepare responses to the stimulus materials and make notes, as required. Students can refer to monolingual and/or bilingual dictionaries during the preparation time.
4. Notes made during the preparation time may be used by the student during the interview and must be handed to the examiner after the interview. Dictionaries must be handed to the examiner and may not be used during the oral examination.
5. Instructions for each section of the oral examination are given in this preparation booklet.

Foto 1

Sie haben dieses Bild per Email von ihrer österreichischen Austauschschülerin Julia erhalten..... mit den Worten: ‚Schöne Grüsse aus Österreich! Es wär’ super, wenn ihr alle auch dabei wärt!’

Your Austrian exchange student sent you this photo... with those words: “Many greetings from Austria. It would be great if you all could be here too.”

1. Sie erzählen ihren Klassenkameraden, wo Julia ist, was sie macht, warum etc.
Tell your classmates who Julia is, what she is doing, why etc.
2. Stellt das Bild eine typisch österreichische Szene dar? Warum? Warum nicht?
Does this picture show a typical Austrian scene? Why? Why not?
3. Julia hat geschrieben: Es wär’ super, wenn ihr alle auch dabei wärt! Würden Sie gern mitmachen? Warum? Warum nicht?
Julia wrote: It would be great if you all could be here too. Would you like to participate? Why? Why not?
4. Wie verbringen australische Jugendliche ihre Freizeit/Ferien?
How do Australian teenagers spend their free time/holidays?
5. Stellen Sie sich vor, Sie würden Julia ein ähnliches Bild aus Australien schicken. Wie würde, ihrer Meinung nach, ein typisch australisches Bild aussehen?
Imagine you would send Julia a similar picture from Australia. What would, in your opinion, a typical Australian picture look like?



(M. Cooke)

Foto 2

1. Was genau können Sie auf dem Bild sehen?

What exactly can you see in the picture?

2. Viele Jugendliche in Deutschland rauchen. Was ist Ihre Meinung dazu?

Many teenagers in Germany smoke. What is your opinion about this?

3. Vor kurzem wurde Rauchen in

(Deutsche Welle, n.d.)

Schulen in Deutschland für Schüler verboten. War das eine gute Entscheidung? Warum/nicht?

A short while ago, smoking was made illegal for students at schools in Germany. Was that a good decision? Why? Why not?

For copyright reasons this photograph cannot be reproduced in the online version of this document, but may be viewed at http://www.dw-world.de/popups/popup_lupe/0,,2015266_ind_3,00.html.

Foto 3

1. Beschreiben Sie die Gefühle der Frau. Haben Sie schon ähnliches gefühlt im Zusammenhang mit Computern?

Describe the feelings of this woman. Have you felt similar in connection with computers?

2. Haben Sie einen Computer zu Hause? Wozu benutzen Sie ihn?

Do you have a computer at home? What do you use it for?

3. Welche Rolle spielen Computer und Technologie in unserer Gesellschaft?

Which roles do computers and technology play in our society?

For copyright reasons this graphic cannot be reproduced in the online version of this document, but may be viewed at http://www.lindamoran.net/blog_archivesauthor/2006/01/ (first graphic on page).

(Moran, 2006)

Foto 4

For copyright reasons this photograph cannot be reproduced in the online version of this document, but may be viewed at <http://ausbildung.straub-verpackungen.de/images/berufe/berufe.jpg>.

(Straub-Verpackungen, n.d.)

1. Was faellt Ihnen an diesem Bild auf?
What do you see in this picture? Anything unusual?
2. Welchen Beruf koennte der Junge Mann haben?
What profession could the young man have?
3. Erklaeren Sie warum/warum nicht Sie an einer solchen Arbeit interessiert waeren?
Explain why/why not you would be interested in such work.

SEE NEXT PAGE

Foto 5

1. Welche der Berufe kennen Sie?
Which of these professions do you know?
2. Sind alle diese Berufe für Männer und Frauen geeignet? Erklären Sie Ihre Antwort.
Are all of these professions suitable for men and women? Explain your answer.
3. Geben Sie Gründe dafür welcher dieser Berufe Sie am meisten oder gar nicht interessieren würde.
Give reasons for which of these professions you would be interested in most or not at all.

For copyright reasons these images cannot be reproduced in the online version of this document, but may be viewed at <http://holz-bau.homeip.net/bv/04-05/Bilder04-05/Berufe.gif>.

(Holz-Bau, n.d.)

END OF PAPER

ACKNOWLEDGEMENTS

- Foto 1:** By kind permission of M. Cooke.
- Foto 2:** Deutsche Welle. (n.d.). *Germany's battle against drug addiction*. Retrieved November, 2006, from http://www.dw-world.de/popups/popup_lupe/0.,2015266_ind_3,00.html.
- Foto 3:** Moran, L. (2006). *January 23, 2006: How to block Yahoo's spyware* [Graphic]. Retrieved November, 2006, from http://www.lindamoran.net/blog_archivesauthor/2006/01/.
- Foto 4:** Straub-Verpackungen. (n.d.). [Image of student at computer]. Retrieved November, 2006, from <http://ausbildung.straub-verpackungen.de/images/berufe/berufe.jpg>.
- Foto 5:** Holz-Bau. (n.d.). [Graphics of different occupations]. Retrieved November, 2006, from <http://holz-bau.homeip.net/bv/04-05/Bilder04-05/Berufe.gif>.